**禄劝县电子商务进农村综合示范项目进度情况**

**(2017年10月)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **承办企业** | **责任人** | **完成时限** | **目标任务** | **实际进度** | **中央计划资金（万元）** | **拨付资金（万元）** | **资金拨付率** | **建设进度** |
| 1 | 禄劝电子商务公共服务中心建设改造项目 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司浙江万里建设有限公司 | 刘志文杨东波 | 2017年12月30日 | 建设包含企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等，购买配置电脑、办公桌椅、网络接入等。 | 完成企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等。 | 350 | 350 | 100% | 100% |
| 2 | 乡（镇）、村级电子商务服务站点建设改造项目 | 禄劝乐村淘网络科技有限公司 | 陈显达 | 2018年6月30日 | 乡镇、村服务站站建设（含物流中转点），建设16个乡（镇）服务站和130个村（居委会）服务点，配置电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，门头和室内装修等 | 已建设站点81个，其中：建成16个乡（镇）级服务站，建成村级服务点65个。配置相应的电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，对门头和室内进行装修等 | 420 | 125.4 | 30% | 62% |
| 3 | 禄劝电子商务进农村物流配送体系建设项目 | 中国邮政集团公司云南公司禄劝分公司禄劝乐村淘网络科技有限公司 | 喻清陈显达 | 2018年11月30日 | 依托邮政物流分拣中心改造建设县级物流配送中心，改造提升建设16个乡镇邮政营业网点；整合乡镇、村电商服务站物流中转点建设县、乡镇、村物流配送基础设施。设置3条主配送线路和1条支线，覆盖16个乡镇和130个行政村。购置车辆和整合邮政现有物流车辆和禄劝乐村淘车辆，解决农村物流“最后一公里”。 | 建立以禄劝邮政公司物流为主，禄劝乐村淘物流为补充，整合“四通一达”和乡村客运的电子商务进农村物流服务体系。已建设县级物流分拣中心1个，提升改造乡镇邮政营业网点，整合乡镇、村81个物流中转点承接乡镇、村物流配送；设置3条主配送线路和1条支线，覆盖16个乡镇和65个行政村，整合邮政物流车、乐村淘新能源车辆及自有车32辆。建立完善物流快递配送记录。 | 50 |  |  | 68% |
| 4 | 禄劝物流仓储中心建设项目 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司 | 刘志文 | 2017年12月30日 | 1、建设1个城区物流仓储中心（建设10间仓储间），满足城区电商企业和快递企业产品临时储存、包装、分拣；2、整合建设1个大宗物流仓储中心，对接乡镇服务站点，满足大宗商品临时储存、分拣、包装等。并配置相应的设施设备。3、整合建设1个冷链仓库。 | 改造建设电子商务公共服务中心地下负一楼建设城区物流仓储中心，建成10个物流仓储间。整合禄劝邮政物流配送分拨中心。 | 400 | 120 | 30% | 57% |
| 5 | 禄劝农村电子商务应用及技能培训项目 | 禄劝乐村淘网络科技有限公司 | 陈显达 | 2018年11月30日 | 开展面向县级各部委办局、乡镇人民政府、村委会干部，大学生村官和扶贫驻村工作队员；电商从业人员、农业从业群体；返乡大学生、农民工、农村青年等；乡镇、村服务站负责人。普及性培训6000人以上，建档立卡贫困户培训率达50%以上。 | 共开展了19期集中培训，共计培训人数4321人。其普及性培训培训8期，培训人数3056人次;建档立卡贫困户培训3期，培训人数650人，专业培训3期，培训270人，乡镇、村服务站负责人培训 5期，培训345人次。 | 100 |  | 15% | 72% |
| 6 | 电子商务质量保障体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司重庆峰尚禾道企业咨询管理有限公司 | 刘志文白伟 | 2018年11月30日 | 建设建设摄影设计室、溯源中心、溯源信息平台，购买有关环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备设施；  | 已建成摄影设计室、溯源中心，溯源信息平台与重庆峰尚禾道咨询管理公司已签订协议，在建设中。 | 30 |  | 20% | 40% |
| 7 | 禄劝县电子商务品牌培育体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司重庆峰尚禾道企业咨询管理有限公司 | 刘志文白伟 | 2018年11月30日 | 开展“三品一标认证”和组织5个以上产品开展区域公共品牌建设。 | 县农业局、县林业局积极组织完成“板栗、核桃、野生菌、撒坝火腿”等6个品牌的营销策划推广方案和标准化服务。撒坝猪和板栗获得地理标识认证 | 120 |  | 13% | 55% |
| 8 | 电子商务宣传推广体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司 | 刘志文 | 2018年11月30日 | 编制禄劝电子商务发展指导意见，制订农产品网络促销政策；制订电子商务进农村综合示范具体实施方案；依托乐村淘等电商平台建设禄劝特色馆；依托猪八戒平台开展特色产品营销；组织参加展销会和推荐会；进行电子商务宣传等；安装LED滚动宣传栏，印制发放宣传画（单）等。 | 编制《禄劝县县电子商务进农村综合示范建设实施方案》。开展了展销会和推介会5次。印刷悬挂了9条布标条幅，安装户外LED宣传广告牌11块、印制3000份便民手册和2个宣传短片。 | 30 |  |  | 61% |
|  | 合计 |  |  |  |  |  | 1500 | 545.4 | 37.4% | 72% |