**禄劝县电子商务进农村综合示范项目进度情况**

**(2017年9月)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **目标任务** | **实际进度** | **中央计划资金（万元）** | **拨付资金（万元）** | **资金拨付率** | **建设进度** |
| 1 | 禄劝电子商务公共服务中心建设改造项目 | 建设包含企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等，购买配置电脑、办公桌椅、网络接入等。 | 企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等，并购买配置电脑、办公桌椅、网络接入等，现已建成投入运营 | 350 | 350 | 100% | 97% |
| 2 | 乡（镇）、村级电子商务服务站点建设改造项目 | 乡镇、村服务站站建设（含物流中转点），建设16个乡（镇）服务站和130个村（居委会）服务点，配置电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，门头和室内装修等 | 已建设站点63个，其中：建成13个乡（镇）级服务站，建成村级服务点50个。配置相应的电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，对门头和室内进行装修等 | 420 | 125.4 | 30% | 48% |
| 3 | 禄劝电子商务进农村物流配体系建设项目 | 依托邮政物流分拣中心改造建设县级物流配送中心，改造提升建设16个乡镇邮政营业网点；整合乡镇、村电商服务站物流中转点建设县、乡镇、村物流配送基础设施。设置3条主配送线路和1条支线，覆盖16个乡镇和130个行政村。购置车辆和整合邮政现有物流车辆和禄劝乐村淘车辆，解决农村物流“最后一公里”。 | 建立以禄劝邮政公司物流为主，禄劝乐村淘物流为补充，整合“四通一达”和乡村客运的电子商务进农村物流服务体系。已建设县级物流分拣中心1个，提升改造乡镇邮政营业网点，整合乡镇、村59个物流中转点承接乡镇、村物流配送；设置3条主配送线路和1条支线，整合邮政物流车、乐村淘自有车辆4辆。 | 50 |  |  | 49% |
| 4 | 禄劝物流仓储中心建设项目 | 1、建设1个城区物流仓储中心（建设10间仓储间），满足城区电商企业和快递企业产品临时储存、包装、分拣；2、整合建设1个大宗物流仓储中心，对接乡镇服务站点，满足大宗商品临时储存、分拣、包装等。并配置相应的设施设备。3、整合建设1个冷链仓库。 | 改造建设电子商务公共服务中心地下负一楼建设城区物流仓储中心，建成10个物流仓储间。大件物流仓储中心和冷链仓库整合正在洽谈达成合作意向。 | 400 | 70 | 17.5% | 55% |
| 5 | 禄劝农村电子商务应用及技能培训项目 | 开展面向县级各部委办局、乡镇人民政府、村委会干部，大学生村官和扶贫驻村工作队员；电商从业人员、农业从业群体；返乡大学生、农民工、农村青年等；乡镇、村服务站负责人。普及性培训6000人以上，建档立卡贫困户培训率达50%以上。 | 共开展了19期集中培训，共计培训人数4321人。其普及性培训培训8期，培训人数3056人次;建档立卡贫困户培训3期，培训人数650人，专业培训3期，培训270人，乡镇、村服务站负责人培训 5期，培训345人次。 | 100 |  | 15% | 72% |
| 6 | 电子商务质量保障体系建设 | 建设建设摄影设计室、溯源中心、溯源信息平台，购买有关环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备设施；  | 完成摄影设计室、溯源中心装修，接通网络。 | 30 |  |  | 32% |
| 7 | 禄劝县电子商务品牌培育体系建设 | 开展“三品一标认证”和组织5个以上产品开展区域公共品牌建设。 | 培育云南名牌产品“丝绵被”“撒坝火腿”等，“生猪”、“可食用玫瑰”、“野生菌”、“石斛”个有机产品认证。撒坝猪和板栗获得地理标识认证。县林业局积极组织申报花椒、板栗、野生菌、核桃商标注册。 | 120 |  |  | 53% |
| 8 | 电子商务宣传推广体系建设 | 编制禄劝电子商务发展指导意见，制订农业产品网络促销政策；制订电子商务进农村综合示范具体实施方案；依托乐村淘等电商平台建设禄劝特色馆；依托猪八戒平台开展特色产品营销；组织参加展销会和推荐会；进行电子商务宣传等；安装LED滚动宣传栏，印制发放宣传画（单）等。 | 编制《禄劝县县电子商务进农村综合示范建设实施方案》。开展了展销会和推介会4次。印刷悬挂了12条布标条幅，安装户外LED宣传广告牌13块、印制3200份便民手册和1个宣传短片。 | 30 |  |  | 48% |
|  | 合计 |  |  | 1500 | 545.4 | 37.4% | 59% |