**禄劝县电子商务进农村综合示范项目进度情况**

**(2017年1月)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **承办企业** | **负责人** | **完成时限** | **目标任务** | **实际进度** | **中央计划资金（万元）** | **拨付资金（万元）** | **资金拨付率** | **建设进度** |
| 1 | 禄劝电子商务公共服务中心建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司浙江万里建设有限公司 | 钱啟良 | 2017年12月30日 | 建设包含企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等，购买配置电脑、办公桌椅、网络接入等。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 350 |  |  | 15% |
| 2 | 乡（镇）、村级电子商务服务站点建设 | 禄劝乐村淘网络科技有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年6月30日 | 乡镇、村服务站站建设（含物流中转点），建设16个乡（镇）服务站和130个村（居委会）服务点，配置电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，门头和室内装修等。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 420 |  |  | 15% |
| 3 | 禄劝电子商务进农村物流体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司禄劝乐村淘网络科技有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年11月30日 | 1. 建设县级物流仓储中心、县级物流快递分拣中心、开辟乡镇、村物流中转点；整合邮政、四通一达、禄劝乐村淘企业、客运、货运等资源，开通乡镇、村物流快递渠道、搭建完善信息管理平台。2.建设1个城区物流仓储中心（建设10间仓储间），满足城区电商企业和快递企业产品临时储存、包装、分拣；建设1个大宗物流仓储中心，满足大宗商品临时储存、分拣、包装等。并配置相应的设施设备。建设1个冷链仓库。
 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 450 |  |  | 15% |
| 4 | 禄劝农村电子商务应用及技能培训和电子商务进农村宣传推广 | 禄劝乐村淘网络科技有限公司 | 钱啟良 | 2017年6月30日 | 1.开展面向县级各部委办局、乡镇人民政府、村委会干部，大学生村官和扶贫驻村工作队员；电商从业人员、农业从业群体；返乡大学生、农民工、农村青年等；乡镇、村服务站负责人。普及性培训6000人以上，建档立卡贫困户培训率达50%以上。2.积极营造电子商务进农村宣传推广氛围，促进电商事业加快发展，充分利用电视、网络平台、微信、微博等网络媒体及展会、产品推介活动，加大农产品网络促销力度，提高农产品网络销售额增长。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 100 |  |  | 15% |
| 5 | 品牌培育和质量保障体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年6月30日 |  1.开展“三品一标认证”和组织5个以上产品开展区域公共品牌建设。2.建设建设摄影设计室、溯源中心、溯源信息平台，购买有关环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备设施；3.建立专业团队或委托第三方机构提供品牌培育、商标注册、分拣、设计包装、溯源体系、质量标准、检测等增值服务。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 180 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  | 1500 |  |  | 15% |