**禄劝县电子商务进农村综合示范项目进度情况**

**(2017年1月)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **承办企业** | **负责人** | **完成时限** | **目标任务** | **实际进度** | **中央计划资金（万元）** | **拨付资金（万元）** | **资金拨付率** | **建设进度** |
| 1 | 禄劝电子商务公共服务中心建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司  浙江万里建设有限公司 | 钱啟良 | 2017年12月30日 | 建设包含企业孵化中心、培训中心、产品展示中心、设计摄影室、溯源中心、双创服务中心、管理中心等，购买配置电脑、办公桌椅、网络接入等。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 350 |  |  | 15% |
| 2 | 乡（镇）、村级电子商务服务站点建设 | 禄劝乐村淘网络科技有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年6月30日 | 乡镇、村服务站站建设（含物流中转点），建设16个乡（镇）服务站和130个村（居委会）服务点，配置电脑、打印机、电视机、导购机（乡镇服务站）、货架、网络接入等，门头和室内装修等。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 420 |  |  | 15% |
| 3 | 禄劝电子商务进农村物流体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司  禄劝乐村淘网络科技有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年11月30日 | 1. 建设县级物流仓储中心、县级物流快递分拣中心、开辟乡镇、村物流中转点；整合邮政、四通一达、禄劝乐村淘企业、客运、货运等资源，开通乡镇、村物流快递渠道、搭建完善信息管理平台。2.建设1个城区物流仓储中心（建设10间仓储间），满足城区电商企业和快递企业产品临时储存、包装、分拣；建设1个大宗物流仓储中心，满足大宗商品临时储存、分拣、包装等。并配置相应的设施设备。建设1个冷链仓库。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 450 |  |  | 15% |
| 4 | 禄劝农村电子商务应用及技能培训和电子商务进农村宣传推广 | 禄劝乐村淘网络科技有限公司 | 钱啟良 | 2017年6月30日 | 1.开展面向县级各部委办局、乡镇人民政府、村委会干部，大学生村官和扶贫驻村工作队员；  电商从业人员、农业从业群体；返乡大学生、农民工、农村青年等；乡镇、村服务站负责人。普及性培训6000人以上，建档立卡贫困户培训率达50%以上。2.积极营造电子商务进农村宣传推广氛围，促进电商事业加快发展，充分利用电视、网络平台、微信、微博等网络媒体及展会、产品推介活动，加大农产品网络促销力度，提高农产品网络销售额增长。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 100 |  |  | 15% |
| 5 | 品牌培育和质量保障体系建设 | 禄劝雨露产业投资开发有限责任公司 | 钱啟良 | 2018年6月30日 | 1.开展“三品一标认证”和组织5个以上产品开展区域公共品牌建设。  2.建设建设摄影设计室、溯源中心、溯源信息平台，购买有关环境监测、影像采集、网络传输、溯源等设备设施；3.建立专业团队或委托第三方机构提供品牌培育、商标注册、分拣、设计包装、溯源体系、质量标准、检测等增值服务。 | 制订项目实施方案及资金管理办法，并做项目前期准备工作 | 180 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  | 1500 |  |  | 15% |