云南省商务厅关于2016年电子商务进农村综合示范项目进展情况的通报

各2016年电子商务进农村综合示范县（市）人民政府：

自2016年电子商务进农村综合示范项目启动至今近一年，为进一步推进综合示范项目建设进度，促进示范县（市）之间相互交流、学习，营造“比、学、赶、帮、超”的农村电商发展氛围，通过省商务厅联合省财政厅、省扶贫办现场督促检查指导和各示范县（市）上报工作总结(瑞丽未报送总结)，现将2016年电子商务进农村综合示范项目进展情况通报如下。

一、项目开展情况

（一）组织领导和项目制度方面。各示范县（市）均对电子商务进农村综合示范高度重视，加强了工作的组织领导，成立由县（市）书记或县（市）长任组长的综合示范领导小组，建立了相关部门参与的工作联系协调机制。并结合自身实际，制定了项目的实施方案和项目资金管理制度。

（二）项目建设进度方面。各示范县（市）围绕“县级农村电子商务公共服务中心建设，农村电子商务服务站体系建设，县、乡、村三级电子商务物流体系建设，农产品品牌培育、质量保障和基础设施建设，农村电子商务培训体系建设”五大体系开展项目建设。元谋、弥勒、镇沅、宁蒗、云县的县级电子商务公共服务中心已建成运营。其他各县（市）的县级电子商务公共服务中心和物流中心均还处于建设中或仍未启动。各示范县（市）共建成594个乡镇、村级电子商务服务站点，培训23599人次。腾冲、元谋、弥勒、镇沅、宁蒗、兰坪开展了质量保障体系建设和品牌培育等方面工作。

|  |
| --- |
| 表1.项目建设进度表 |
| IMG_256 | 县级服务中心 | 物流中心 | 乡、村服务站点（个） | 乡、村服务站点覆盖率 | 培训人数（人次） | 农产品质量保障、品牌建设 |
| 禄劝 | 正在建设 | 正在建设 | 112 | 57.44% | 2600 | 计划开展 |
| 镇雄 | 正在建设 | 正在建设 | 24 | 9.45% | 1000 | 计划开展 |
| 元江 | 正在建设 | 正在建设 | 0 | 0.00% | 1000 | 未说明 |
| 腾冲 | 正在建设 | 正在建设 | 137（农村淘宝） | 62.27% | 3961 | 正在开展 |
| 元谋 | 已建成 | 正在建设 | 50 | 64.10% | 未说明 | 正在开展 |
| 弥勒 | 已建成 | 正在建设 | 85（农村淘宝） | 62.50% | 3124 | 正在开展 |
| 富宁 | 正在建设 | 正在建设 | 63 | 43.45% | 1500 | 未说明 |
| 镇沅 | 已建成 | 正在建设 | 81 | 72.97% | 6590 | 正在开展 |
| 景洪 | 正在建设 | 已建成 | 40 | 40.00% | 1971 | 未说明 |
| 祥云 | 正在建设 | 正在建设 | 2 | 2.20% | 0 | 正在开展 |
| 瑞丽 | 未报送 | 未报送 | 未报送 | 未报送 | 未报送 | 未报送 |
| 宁蒗 | 已建成 | 选址完成 | 0 | 0.00% | 813 | 正在开展 |
| 兰坪 | 正在建设 | 正在建设 | 0 | 0.00% | 500 | 正在开展 |
| 香格里拉 | 正在建设 | 正在建设 | 0 | 0.00% | 128 | 未说明 |
| 云县 | 已建成 | 正在建设 | 0 | 0.00% | 412 | 未说明 |

(三)资金使用方面。2016年，中央财政按每个示范县（市）1500万元，支持15个示范县（市）共2.25亿元。10个县（市）已拨付使用中央财政资金，共计3623.84万元。6个县（市）所在州市和县级有配套资金，共计3153万元。带动企业投资8936万元。

|  |
| --- |
| 表2.资金情况表 |
| IMG_256 | 中央财政资金使用金额（万元） | 州市、县配套金额（万元） | 企业投资金额（万元） |
| 禄劝 | 412 | 0 | 0 |
| 镇雄 | 150 | 0 | 0 |
| 元江 | 350 | 0 | 1000 |
| 腾冲 | 368.83 | 930 | 2000 |
| 元谋 | 350 | 600 | 2000 |
| 弥勒 | 0 | 1200 | 3060 |
| 富宁 | 未说明 | 未说明 | 未说明 |
| 镇沅 | 602.81 | 200 | 720 |
| 景洪 | 339 | 0 | 0 |
| 祥云 | 0 | 100 | 未说明 |
| 瑞丽 | 未报送 | 未报送 | 未报送 |
| 宁蒗 | 447.2 | 0 | 0 |
| 兰坪 | 411 | 123 | 156 |
| 香格里拉 | 未说明 | 未说明 | 未说明 |
| 云县 | 193 | 0 | 0 |
| 合计 | 3623.84 | 3153 | 8936 |

（四）信息报送和公示公开方面。截至7月12日，按照商务部农村信息系统中各县（市）上报信息统计，仅有富宁完成日报对接；禄劝、镇雄、宁蒗未填报6月月报；镇雄、腾冲填报完成2013—2016年报，祥云、兰坪、香格里拉完全未填报，其余县（市）部分未填报。我厅收到了富宁、景洪、兰坪、宁蒗、香格里拉、云县的项目资金管理等制度的备案，并在门户网站对富宁、元江、镇沅、瑞丽、腾冲、兰坪、云县、元谋的信息公开专栏进行链接。

|  |
| --- |
| 表3.信息报送情况表 |
| IMG_256 | 日报 | 月报 | 年报 |
| 禄劝 | 未对接 | 6月未报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |
| 镇雄 | 未对接 | 6月未报 | 填报完全 |
| 元江 | 未对接 | 已填报 | 2016年报未填报 |
| 腾冲 | 未对接 | 已填报 | 填报完全 |
| 元谋 | 未对接 | 已填报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |
| 弥勒 | 未对接 | 已填报 | 2016年报未填报 |
| 富宁 | 已对接 | 已填报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |
| 镇沅 | 未对接 | 已填报 | 2016年报未填报 |
| 景洪 | 未对接 | 已填报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |
| 祥云 | 未对接 | 已填报 | 未填报 |
| 瑞丽 | 未对接 | 已填报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |
| 宁蒗 | 未对接 | 6月未报 | 2013-2016年报未填报完全 |
| 兰坪 | 未对接 | 已填报 | 未填报 |
| 香格里拉 | 未对接 | 已填报 | 未填报 |
| 云县 | 未对接 | 已填报 | 2013-2015年报未填报完全，2016年报未填报 |

（五）项目成效方面。**一是**综合示范对当地网购网销带动明显。1—6月，镇雄实现电子商务交易额近5.8亿元，其中：网购金额5.3亿元，网销金额0.5亿元。腾冲电子商务交易额5.7亿元，其中网销金额1.95亿元，农产品网络零售额969.2万元。弥勒电子商务交易额5487万元，同比增长59%，农产品网销额1864万元，同比增长375%。禄劝乐村淘上线一年，农产品上行交易量3489.6040万元，**二是**部分传统企业通过电子商务转型升级，拓宽销售渠道。上半年，腾冲的极边茶业网络零售额达637万元，同比增长56.1%；高黎贡山茶业网络零售额达602.2万元，同比增长144.7%。**三是**部分县市充分发挥电商扶贫作用推动贫困人口增收脱贫。镇沅县与云南省茶叶电子商务协会、云南省农业科学院联合云南爱心茶园有限公司在镇沅开展“爱心茶园”电商扶贫项目，以镇沅县 312 户建档立卡户为主体成立“镇沅爱心茶园联合社”。“爱心茶园”的产品通过思普电商平台、中茶电商平台及中茶专卖店进行销售，目前已签订茶叶采购协议61吨658万元，贫困户户均收入可实现21090元左右；云县信合农业发展有限公司采用“公司+基地+农户+合作社+互联网”的经营模式，带动老百姓发展种植中药材，并且和农户及合作社签订种植回收合同，解决他们的销售难题。通过网络销售，旺季网络订单平均每天可达700多件，用工达30多人，淡季网络订单每天可达300多件；禄劝乐村淘采取“互联网+公司+基地+农户”模式，在则黑乡、马鹿塘乡、撒营盘镇等三个乡镇的15个行政村大力发展黑山羊标准化、原生态养殖，延伸产业链，实行保底差价收购，保证贫困户享有固定的收益，户均养殖出栏黑山羊50只，年均增加1-3万元左右收入。

二、存在困难和问题

（一）项目建设方面。各县（市）普遍存在项目建设进度滞后的情况，大部分县市级公共服务中心、物流中心都没有建成，有的甚至还没有建成1个乡、村级服务站点。

（二）物流方面。受地理条件、交通基础设施和运输工具等限制，加之农村电商物流起步阶段量小，导致农村电商物流成本高，村级可达性差的共性问题仍然没有得到有效解决。

（三）农村产品上行方面。各县（市）虽有本地特色的农村产品，但是大多数农村产品规模小，质量参差不齐，没有经过精深加工，无品牌和认证，达不到网络销售和流通的要求。

（四）运营方面。各县（市）大多还处于建设阶段，对地区农村电商持续快速发展还没有明确、清晰的短期和长期的规划。承办企业对当地农村产品上行办法不多、效果不明显。

（五）扶贫方面。有的县（市）没有把农村电子商务和扶贫攻坚紧密结合，没有利用好电商畅通农村产品流通和销售渠道的功能，带动贫困地区农产品上行。对贫困人口的培训普及率不高，缺乏精准性和针对性。

三、下步工作要求

在一年左右的探索中，各县（市）原先制定的方案存在修改完善的需要。各县（市）可以因地制宜，在不违反“中央财政资金支持物流的比例原则上不低于30%”、“中央财政资金不得用于网络交易平台建设、购买流量等支出”等原则的前提下，根据自身实际，灵活修改完善实施方案和项目资金管理方法，科学设立工作目标和统筹使用资金。修改完善的实施方案和项目资金管理方法报商务厅备案，并在门户网站公示。对于下步工作，具体要求如下：

（一）加快项目建设。各县（市）要以目标为导向，加快建设速度，要多路并进，各大体系并行开展建设。对已建设完成的项目按照相关制度和程序组织验收。鼓励县（市）充分利用现有的闲置厂房、乡村商业网点和各种社会资源进行改造提升和统筹整合，不提倡盲目新建电商园区，避免重复建设和资源浪费。

（二）破解物流瓶颈。物流是综合示范支持的重点，也是综合示范的难点。各县（市）要加大对农村电商物流的支持力度，创新物流资金支持方式，探索建立长效的农村电商物流解决方案，破解农村电商物流的上行“最初一公里”和下行“最后一公里”瓶颈问题。

（三）大力推进农村产品上行。“三分建、七分管”，各县（市）要逐渐将农村电商工作重点由建设转向运营，以“农产品上行”为重点，鼓励各县（市）在推进农产品上行方面按照“农户+基地+专业合作社+物流企业+加工企业+电商企业”的模式，实现生产规模化、运输专业化、加工标准化、营销品牌化。

（四）突出电商精准扶贫。各县（市）要认真贯彻落实国务院扶贫办、商务部等出台的《关于促进电商精准扶贫的指导意见》和省级的《云南省电商精准扶贫实施方案》，以增加贫困群众收入为核心，加大贫困地区电商发展基础条件的建设、加大贫困人口的电商培训力度，促进贫困人口就业创业，畅通贫困地区特色优质农村产品销售渠道，突出农村电商扶贫实效。

（五）营造农村电商发展氛围。各县（市）要丰富对农村电商的宣传推广手段，加大对农村电商的宣传推广力度，营造良好的农村电商发展氛围。认真总结和推广本地区涌现出来的农村青年创业、农村产品上行、农村物流、电商扶贫等方面成功的典型经验和案例。

（六）重视信息公开和报送工作。各县（市）要在政府门户网站及时公开工作方案、决策过程和资金使用个情况等。各县（市）要按照商务部、财政部和国务院扶贫办关于“接收中央财政补贴的项目应按要求提供交易和活动信息”要求，重视信息报送工作，指定专人负责按时报送相关信息，

并督促承办企业与商务部信息系统做好对接。

附件：典型案例

 云南省商务厅

 2017年7月17日

抄送：相关州市商务局

附件：

典型案例

（一）

2016年12月1日，禄劝乐村淘网络科技有限公司联合禄劝家加红商贸有限公司与则黑乡民安乐村委会九组签署《黑山羊标准化、原生态养殖合作协议》，提供养殖生产资金及技术，实行保底差价收购，把“精准扶贫”落到实处。截止2017年1月19日累计出栏黑山羊500只，由禄劝乐村淘网络科技有限公司与禄劝家加红商贸有限公司根据双方协议约定进行保底差价收购，4户农户养殖最长为3个月，最短为1个月，保底差价金额为44700元，直接收益44700元，户均直接收益近11200元。

根据与则黑乡民安乐村委会九组签署的《黑山羊标准化、原生态养殖合作协议》，采取“互联网+公司+基地+农户”模式，大力发展黑山羊标准化、原生态养殖，延伸产业链，实行保底差价收购，保证广大卡内和卡外贫困户享有固定的收益，带动5户建档立卡贫困户和16户农户增收，真正达到“精准扶贫”和通过产业发展脱贫致富的目的。

在2016年成功模式的基础上扩大养殖区域和规模，截止2017年5月在则黑乡、马鹿塘乡、撒营盘镇等三个乡镇的15个行政村实施“保底差价”原生态养殖，户均养殖出栏黑山羊50只，年均增加1-3万元左右收入，电商扶贫成效初步显现。

为扩宽销售渠道，禄劝乐村淘网络科技有限公司实行线上线下相结合的营销方式，与昆明丘能商贸有限公司达成长期销售协议，把禄劝农特产品直供到昆明市场，在云南省专业合作社直供中心设立专门销售展厅，并于5月13日在昆明市滨江俊园超市开辟禄劝生态农特产品专营柜台。

（二）

云南镇沅县有着丰富的茶叶资源，当地大部分农户都种植有茶叶，但由于缺乏种植、加工、销售环节的指导，再加之近几年茶叶市场低迷，多数茶园销售量少，茶园近乎荒废。2016年底，镇沅县政府与云南省茶叶电子商务协会、云南省农业科学院联合云南爱心茶园有限公司在镇沅开展“爱心茶园”电商扶贫项目，以镇沅县 312 户建档立卡户为主体成立“镇沅爱心茶园联合社”，将过去一盘散沙的贫困茶农组 织起来，抱团发展。“爱心茶园”的产品通过思普电商平台、中茶电商平台及中茶专卖店进行销售，目前已签订茶叶采购协议61吨658万元，贫困户户均收入可实现21090元左右。